

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario		E011 Desarrollo Cultural				
Ramo		48 Cultura				
Unidad responsable*		400-Unidad de Administración y Finanzas				
Enfoques transversales		4 (Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres), 8 (Recursos para la Atención de Niñas, Niños y Adolescentes), del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos)				
ALINEACIÓN CON LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Eje						
2 Política Social						
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		2-Desarrollo Social				
Función		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales				
Subfunción		2-Cultura				
Actividad Institucional		8- Fomento y promoción de la cultura				
PRESUPUESTO						
		Meta anual Millones de pesos		Ejercicio Millones de pesos		
PRESUPUESTO ORIGINAL		4,430.65		4,099.45		
PRESUPUESTO MODIFICADO		4,099.45		4,099.45		
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES						METAS-AVANACE
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que via internet accede a las paginas web)	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la asistencia a eventos y actividades culturales	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la asistencia a eventos y actividades culturales	El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: PACi = (PBi / Pobi) * 100, donde: PACi = Porcentaje de la población		Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	
NIVEL: Propósito						
INDICADORES						METAS-AVANACE
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	La población de la República Mexicana asiste y participa de las manifestaciones artísticas culturales y del patrimonio cultural e histórico del país.	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) *	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	
NIVEL: Componente						
INDICADORES						METAS-AVANACE
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	Estímulos para la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural otorgados, para fortalecer y reconocer la	(Número de estímulos otorgados en el ámbito artístico y/o cultural en el año t / Número de estímulos programados el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	Población capacitada en materia artística y/o cultural para mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.	(Población capacitada en materia artística y/o cultural realizada en el año t / Población capacitada en materia artística y/o cultural programada en el año t) *100	Capacitación	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	Tiraje de títulos editados y coeditados, con la finalidad de promover la industria editorial	(Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
	Actividades artísticas y/o culturales realizadas para la	(Actividades artísticas y/o culturales realizadas en el año			Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período:	

Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	población en general, para mejorar su acceso al arte y cultura.	t / Total de actividades artísticas y culturales programadas en el año t) * 100	Actividad	Gestión - Eficacia - Trimestral	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
NIVEL: Actividad					
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura,	Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura,	(Número de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura,	(Número de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias en el año t / Número de niñas, niños y jóvenes que forman parte	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales	Atender la población de personas con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales, para que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a	(Población con discapacidad atendidos en el año t / Población atender en el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	Realizar actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	Capacitar en materia artística y/o cultural, para mejorar la administración de los espacios culturales, y procurar un uso más intensivo de éstos.	(Actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural en el año t / Actividades de capacitación en materia artística y/o cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	Fomentar acciones para la producción artística y cultural para diversificar la oferta cultural	(Número de producciones artístico culturales realizadas en el año t / Número de producciones artístico culturales programadas a realizarse en el año	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	Realizar actividades de promoción cultural, para brindar una oferta atractiva, formativa y de calidad a la cultura y las artes.	(Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultura realizadas en el año t / Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de títulos culturales editados	Editar títulos en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.	(Títulos culturales editados en el año t / Títulos culturales programados a editar en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	Atender la población infantil y adolescente con actividades artísticas y/o cultural de difusión, para que cuente con las mismas oportunidades de acceso a las	(Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales en el año t / Población infantil y adolescentes	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	Atender la población de personas adultas mayores con actividades artísticas y/o culturales, para que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a	(Población de personas adultas Mayores atendida en el año t / Población Adulta Mayor programada atender en el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Periodo: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas:					
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)					
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.				
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se beneficiaron a 38,392,957 de población con actividades artísticas y culturales, respecto a 62,397,801 que se tenía programado lo que representa un cumplimiento de 34.34 por ciento. Al cierre del trimestre 36,342,808 a eventos artísticos y culturales de los 37,115,225 que se tenían programados lo que representó un 97.92 por ciento de la meta. La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia, implementó estrictas medidas para la apertura de las zonas arqueológicas con el fin de garantizar la seguridad y el bienestar de su personal operativo y de los visitantes, se limitó el número de visitantes para respetar la Sana Distancia, algunos recintos de la Secretaría de Cultura logro promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México y el mundo. INBA contribuyó mediante la asistencia del público nacional a los recintos culturales que administra: museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos. INBA. Consolidó la asistencia y participación del público existente, a la vez que promovió la generación de apreciación y creación artística en todos sus rubros. INEHRM. Contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional. CECUT contribuyó con la asistencia de actividades artísticas y culturales en el centro.				
Efecto:	apreciación y creación artística en todos sus rubros. INEHRM. Contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional. CECUT contribuyó con la asistencia de actividades artísticas y culturales en el centro.				

Otros Motivos:	...La Dirección General de Bibliotecas reportó que desde finales de marzo a diciembre 2020, la biblioteca de México y la Biblioteca Vasconcelos continuaron cerradas debido a la contingencia sanitaria, por lo que no se alcanzaron. Tijuana (CECUT) reportó que la disminución fue causada por falta de personal y dificultades técnicas en sedes para su realización en grupos cerrados por Zoom, así como por las implicaciones de la pandemia, que impidieron el desarrollo de actividades. Sin embargo, hubo visitas a las actividades y cápsulas de talleres del Programa Comunitario ofrecidas en el programa Contigo a la Distancia, a través de las plataformas Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. El Centro de la Imagen
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales:	
Tipo de justificación:	7) Modificación de atribuciones institucionales por disposiciones normativas
Causa:	El presente indicador forma parte del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2016, dicho programa estuvo vigente hasta el ejercicio fiscal 2019, por tal motivo no se reportó el avance de cumplimiento para el ejercicio fiscal 2020. Cuando se emiten los criterios emitidos por la UED para el ciclo presupuestario 2019. La Secretaría de Cultura no contaba con la aprobación del Programa Sectorial de Cultura (PSC) 2020-2024 por lo que se encontraba en una etapa de incertidumbre y se decidió publicar en el Diario Oficial de la Federación el 7 de julio de 2020, con este panorama esta Secretaría realizó las gestiones ante el CONEVALO lo cual nos sugieren atender algunas observaciones para poder eliminar los indicadores, pero fue
Efecto:	
Otros Motivos:	
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del trimestre se registró la asistencia de 36,422,000 a eventos artísticos y culturales de los 37,115,223 que se tenían programados lo que representó un 97.92 por ciento de la meta. La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto de Antropología e Historia (INAH), implementaron estrictas medidas para la apertura de las zonas arqueológicas con el fin de garantizar la seguridad y el bienestar de su personal operativo y de los visitantes, se limitó el número de visitantes por algunos recintos tuvieron que cerrar debido al cambio de semáforo o por protocolo de manejo y prevención ante COVID-19. De igual forma el comportamiento de la afluencia de visitantes a museos se debe a que la reapertura de los Recintos de la Secretaría de Cultura logró promover y unir las expresiones artísticas y culturales de México, así como las de otros países dando acceso a la población a las expresiones artísticas y culturales de México y el mundo. INAH contribuyó a través de la asistencia del público nacional a los recintos culturales que administra: museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos. INBA consolidó la asistencia y participación del público existente, a la vez que promovió la generación de apreciación y creación artística en todos sus rubros. INEHRM contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional. CECUT contribuyó con la asistencia de actividades artísticas y culturales en el centro.
Efecto:	...Las asistencias en sala de lectura son generadas por los visitantes que llegan a consultar el archivo, a realizar trabajos escolares y a lectura de periódicos. En marzo reportó que la contingencia sanitaria y el confinamiento que provocó el cierre de los Museos y espacios escénicos, y con ello la cancelación de actividades presenciales. Por parte de la Subdirección de Patrimonio Artístico Inmueble, la Coordinación Nacional de Artes Visuales participó en las Appearances Can Be Deceiving exhibida en el museo of San Francisco, E.E.U.U. Vida Americana: Mexican Muralist Remake American Art, 1915-1945 exhibida en el museo American Art, Nueva York, E.E.U.U. No obstante, no se cumplió
Otros Motivos:	
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se otorgaron 1,743 estímulos respecto a 1,622 que se tenían programados lo que representa un cumplimiento de 106.89 por ciento. Se superó la meta porque no se tenía programado algunos otorgamientos. FONCA ya que se encontraba en incertidumbre de la extinción de los fideicomisos públicos sin estructura orgánica esto ocurre en la coyuntura de una emergencia sanitaria y económica derivada de la pandemia por COVID-19. La Secretaría Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) otorgó 1,743 becas, apoyos y/o estímulos económicos de la siguiente manera: 10 becas al Centro de Producción de Danza Contemporánea (CEPRODAC); 18 becas al Centro de Experimentación y
Efecto:	Se contribuyó en la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural, para fortalecer y reconocer la trayectoria y excelencia de los creadores artísticos.
Otros Motivos:	...El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) informó que promueve el desarrollo de nuevas investigaciones sobre la historia de México. En este sentido, durante 2020 se entregaron estímulos de proyectos de tesis de investigación a 10 beneficiarios, y estímulos de jóvenes investigadores se entregaron a 10 beneficiarios, que colaboraron en los proyectos institucionales de investigación, difusión y enseñanza.
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultura	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se capacitó a 129,091 de población en materia artística y/o cultural, respecto a 90,229 que se tenían programados, lo que representó un avance de 143.07 por ciento. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural superó la meta a partir de la realización de Seminarios web en línea lo que permite que los participantes se inscriban sin importar el lugar de residencia en el que se encuentren asimismo se lograron alianzas con diferentes instituciones que incrementó considerablemente en las actividades programadas para la formación y actualización de cuadros de promotores de cultura infantil y juvenil; orientaciones a madres y padres de familia. Asimismo, con la realización de seminarios, cursos
Efecto:	Se impulsó la capacitación y actualización de los artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura. Se benefició a maestros, personal docente y padres de familia.
Otros Motivos:	
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizó un tiraje de 21,400 de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural respecto de los 26,000 que se tenían programados lo que representó el 79.87 por ciento de la meta. La meta del Centro Cultural Helénico (CCH) reportó que decidió no publicar el libro con las obras ganadoras debido a que es recomendable no promover el uso del papel debido a la contingencia sanitaria para evitar la transmisión del virus, en cuanto permitan, realizarán la publicación. El Centro de la Imagen (CI) mencionó que se tenía programada la producción de ejemplares de la revista Luna Córnea, esta se efectuará en el mes de noviembre, sin embargo por ajustes a la programación
Efecto:	Se apoyó el fortalecimiento de la industria editorial mexicana y contribuyó a la cultura nacional, dotando de acervos a los distintos espacios públicos de lectura y proveyendo a los programas de fomento a la lectura de una oferta amplia y diversa en lenguas indígenas nacionales. Se contribuyó a promover y difundir la cultura a la población mediante libros y revistas con temas relacionados con antropología, arqueología e historia.
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 194,016 actividades artísticas y culturales, respecto a 333,323 que se tenían programadas, lo que representó un avance de 58.21 por ciento de la meta programada. El Instituto Nacional de Bellas Artes que el impacto a las exposiciones itinerantes se debió al cierre de museos a nivel nacional por la pandemia Covid-19, provocando como uno de los principales problemas la cancelación de traslados, movimientos de obra y viáticos del personal, contratos, seguros y restauraciones, que se tenían pactadas entre las sedes. Tal fue el caso de las exposiciones: Juegos, sueños y una alameda en la alameda, Construyendo Puentes, Arte Chicano, Origen y destino, Gerardo Suter por mencionar
Efecto:	Se difundió el arte y la cultura nacional y mundial con la oferta de diversas actividades que ofrecen los museos y que exponen colecciones nacionales, así como internacional. Se facilitó el acceso equitativo, libre y gratuito a los mexicanos al fomentó la lectura en las bibliotecas públicas de la Red Nacional.
Otros Motivos:	...El impacto del cierre de gran parte de las bibliotecas inscritas en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, lo que repercutió en un 44.40 por ciento por debajo de la meta establecida. Cabe mencionar que gran parte de las actividades se realizaron atendiendo las medidas sanitarias dispuestas por la Secretaría de Salud para combatir la propagación del coronavirus SARS-CoV-2(COVID-19).El Centro de la Imagen (CI), llevó a cabo el montaje de 2 muestras expositivas Espectro del Recetario de Zahara Gómez, sin embargo, derivado de las medidas sanitarias no pudo realizarse la apertura al público, a partir del 23 de septiembre el CI abrió de nuevo sus puertas al público ofreciendo estas dos exposiciones, arr
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas:	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.

Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020 se realizaron 78,821 actividades y/o acciones de promoción cultural de las 2,115,024 que se tenían programadas lo que representa un 3.72 de la meta programada. En el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura durante el ejercicio fiscal 2020 se atendió a 40,355 niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores de las 2,115,024 que se tenían programadas lo que representa un 1.91 por ciento. En el INBA reportó que por parte de la subdirección General de Fortalecimiento a la Participación de las Mujeres en las Artes, la Compañía Nacional de Teatro intensificó la difusión de actividades virtuales por la contingencia sanitaria, por lo que se retransmitió la puesta en escena. Las preciosas ridi mensaje de actrices y actores del elenco estable en apoyo a la campaña #QuédateEnCasa de la Secretaría de Cultura. La Coordinación Nacional de Danza y la Coordinación Nacional de Música y Ópera colaboraron con el XXIV Encuentro In
Efecto:	Se diversifica el conocimiento del arte y la cultura para la población en general.
Otros Motivos:	
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura:	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020 se atendieron a 40,355 niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores de las 2,115,024 que se tenían programadas lo que representa un 1.91 por ciento. En el INBA reportó que por parte de la subdirección General de Fortalecimiento a la Participación de las Mujeres en las Artes, la Compañía Nacional de Teatro intensificó la difusión de actividades virtuales por la contingencia sanitaria, por lo que se retransmitió la puesta en escena. Las preciosas ridi mensaje de actrices y actores del elenco estable en apoyo a la campaña #QuédateEnCasa de la Secretaría de Cultura. La Coordinación Nacional de Danza y la Coordinación Nacional de Música y Ópera colaboraron con el XXIV Encuentro In
Efecto:	Difusión de la política cultural del Instituto a través de la promoción de las actividades artísticas y literarias, con perspectiva de derechos culturales, diversidad e igualdad de género.
Otros Motivos:	
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se formaron 3,226 niñas y jóvenes que son parte de las agrupaciones musicales comunitarias de las 3,226 que se tenían programadas, lo que representó un 100.00 por ciento de la meta. La Coordinación Nacional de niñas y jóvenes atendidas en las diferentes agrupaciones musicales comunitarias satisfactoriamente.
Efecto:	Mantener, impulsar, fortalecer y expandir un sistema nacional de formación musical, a fin de que el arte sea constitutivo de la formación integral de los mexicanos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales:	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020 se atendieron a 1,234 personas con discapacidad de los 10,300 estimados, lo que representa el doce por ciento de la meta programada. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reportó que el problema de discapacidad se vio afectada por la pandemia COVID-19, por ser un grupo vulnerable y las estrictas medidas que se implementaron en los museos y zonas arqueológicas con el objetivo de brindar mayor seguridad al personal extranjero. La Dirección General de Bibliotecas informó que la Biblioteca de México y Biblioteca Vasconcelos continuaron cerradas debido a la contingencia sanitaria, por lo que no se alcanzó con la meta programada.
Efecto:	La población con discapacidad cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales.
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas:	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 17,279 actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural de las 31,000 programadas lo que representó un 55.75 por ciento de la meta estimada. La Dirección General de Bibliotecas reportó que considerando el impacto del cierre de gran parte de las bibliotecas inscritas en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Cabe mencionar que gran parte de las actividades son realizadas a distancia y en su caso son atendidas las medidas de prevención contra el coronavirus (COVID-19). El Centro de Cultura Digital (CCD) reportó que se tuvieron que cancelar las funciones de cine a causa de la pandemia y el cierre del espacio, en septiembre, en colaboración con el festival Shortsmx se proy
Efecto:	Se difundió el arte y la cultura nacional y mundial con la oferta de diversas actividades que ofrecen los museos y que exponen colecciones nacionales, así como internacional. Se facilitó el acceso equitativo, libre y gratuito a los mexicanos al arte y la cultura en algunos estados fue imposible realizar esta dinámica debido a que se encuentran en semáforos rojos. Sin embargo, se registró una baja hacia el cierre del ejercicio en el número de actividades debido al cambio de semáforos de las autoridades sanitarias al aislamiento en la pandemia sanitaria que estamos viviendo, por otro lado, varias actividades virtuales se pospusieron debido a que los centros culturales, como FARO de Oriente, CCEspaña, Los Pinos, DIF y acotar sus carteleras a menos programación de la habitual. El Centro Nacional de las Artes (CENART) reportó que la variación negativa en este caso deriva de que varios centros de las artes en los estados tuvieron que reprogramar
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultura:	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 4,414 actividades de capacitación en materia artística y/o cultural, respecto a 4,404 que se tenían programadas lo que representa un avance de 100.73 por ciento. La Coordinación Nacional de niñas y jóvenes que se superó la meta ya que en respuesta a la pandemia que impactó en las formas habituales para el desarrollo de las actividades, se suspendieron las capacitaciones presenciales y se tuvo que diseñar y programar cursos, seminarios, di otros mecanismos para la formación de promotores culturales a través de nuestras plataformas virtuales. El CENART reportó que las actividades de formación se realizaron en el contexto y con el propósito de cumplir los objetivos del progr
Efecto:	Se impulsan nuevos enfoques y modelos para la educación, la investigación y la difusión de las artes; así como promover y estimular espacios de confluencia para la formación, la creación, la vida profesional y el desarrollo de públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 2,977 producciones artísticas y/o culturales de las 3,370 que se tenían programadas lo que representa un 70.53 por ciento de la meta programada. El INAH menciona que el cumplimiento de la meta general a partir del 23 de marzo de los recintos culturales bajo custodia del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), esto siguiendo los lineamientos de la Secretaría de Salud del Gobierno de México ante la presencia del corona Jornada Nacional de Sana Distancia, se aprovecharon los medios virtuales para realizar actividades como la exposición fotográfica digital interactiva, Las visitas del Señor de la Misericordia y Exposición virtual "Remembranza Audiovisual: a
Efecto:	El Instituto Nacional de Bellas Artes estimula la promoción, producción y difusión de las artes en todo el territorio nacional optimizando los recursos económicos, materiales y humanos permitiendo el incremento de producciones contribuy eventos presentados. El Instituto Nacional de Antropología e Historia difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo dete

Otros Motivos:	...Asimismo es importante mencionar que, durante el primer trimestre, la meta presentó un avance de cumplimiento de 120 por ciento debido a que se realizaron nuevas producciones en las diferentes disciplinas, lo que favoreció, en el embargo, al cierre del año, no se alcanzó la meta o el resultado fue negativo, debido al inicio de la pandemia del Covid-19 (finales del mes de marzo) ya que no ha habido un día en que un concierto, una exposición, una pintura y d culturales no haya sido afectado para su presentación de manera presencial.
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizaron 17,03 actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural, respecto a 1,022 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 100.25 por ciento. Se superó la meta algunos otorgamientos de becas económicas por parte del FONCA ya que se encontraba en incertidumbre de la extinción de los fideicomisos públicos sin estructura orgánica esto ocurre en la coyuntura de una emergencia sanitaria y eco por COVID-19. La Secretaría de Cultura a través del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) otorgó 1,743 becas, apoyos y/o estímulos económicos de la siguiente manera: 10 becas al Centro de Producción de Danza Contemporán
Efecto:	Se contribuyó en la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural, para fortalecer y reconocer la trayectoria y excelencia de los creadores artísticos.
Otros Motivos:	...El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) informó que promueve el desarrollo de nuevas investigaciones sobre la historia de México. En este sentido, durante 2020 se entregaron estím de proyectos de tesis de investigación a 10 beneficiarios, y estímulos de jóvenes investigadores se entregaron a 10 beneficiarios, que colaboraron en los proyectos institucionales de investigación, difusión y enseñanza.
Porcentaje de títulos culturales editados	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se editaron 63 títulos de los 67 programados, lo que representa el 100.07 por ciento de la meta programada. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reportó que se superó la meta debido a la parte de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, las cuales son: Estructura agraria y poder político en México, Mundos mediáticos y antropología del presente: de la cultura televisiva a la cultura digital y Juventudes indígenas en Mé socioculturales. Asimismo de los títulos publicados destacan: De toponimia y topónimos. Contribuciones al estudio de nombres de lugar provenientes de lenguas indígenas de México; Y hasta ahora todo ha sido hacer y deshacer edificios
Efecto:	Se apoyo el fortalecimiento de la industria editorial mexicana y contribuyo a la cultura nacional, dotando de acervos a los distintos espacios públicos de lectura y proveyendo a los programas de fomento a la lectura de una oferta amplia y p y en lenguas indígenas nacionales. Se contribuyo a promover y difundir la cultura a la población mediante libros y revistas con temas relacionados con antropología, arqueología e historia.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se atendió a 1,357,054 de población infantil y adolescentes con actividades artísticas y/o culturales, respecto a los 1,277,217 que se tenían programados, lo que representó el 106.25 por ciento de cumplimiento Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI) reportó que dicho aumento en la meta radica en que se realizaron en formatos presenciales y virtuales y se replantearon diferentes formas de entablar vínculos con el público. En camino a l las medidas de sana distancia se lograron realizar actividades en modalidad virtual, así como de modalidad presencial. Además de que se llevaron a cabo videoconferencias en el marco del proyecto ¿Tiempo de Sembrar Poesía? y en el Enc
Efecto:	La población infantil y adolescente con actividades artístico y/o cultural de difusión, cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI) de igual manera informó que con la declaración de la pandemia mundial y la instrumentación de medidas sanitarias para evitar contagios los espacios y sedes con cultura, centros culturales, parques, zócalos y zonas de libre esparcimiento fueron cerrados para evitar posibles contagios del virus SARS COV-2. Lo anterior, impidió la atención directa del público que regularmente asistía a las act nuevas estrategias y mecanismos para el desarrollo de actividades virtuales. A partir del segundo trimestre del año se instrumentó el programa Vitamina S6 con lo que se inició con la programación de actividades virtuales, mism
Otros Motivos:	
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se recibieron a 313,664 adultos mayores de 401,645 estimados, lo que representa el 78.09 por ciento de la meta estimada. El INAH reportó que no alcanzó la meta ya que la asistencia de las personas adultas del Instituto, se ha visto muy afectada, ya que este tipo de público es considerado de alta vulnerabilidad por la pandemia COVID-19.
Efecto:	La población adulta mayor cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web)	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar.
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales:	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)

Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la situación de contingencia ocasionada por el COVID-19, desde finales de marzo las unidades responsables, administrativas y organismos coordinados de la Secretaría de Cultura se detuvieron las actividades artísticas, que tenían programada y lo cual no hubo asistencia, por lo que se va a reprogramar la meta.
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Modificación a indicador
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar .
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultura	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma ya que aumentaron las capacitaciones virtuales.
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar así como el tiraje.
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Modificación a indicador
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar.
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al COVID 19 se disminuyó el número de actividades del sector cultura.
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	xx
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)

Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	se modifica por ajuste en el indicador
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y ó culturales:	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la situación de contingencia ocasionada por el COVID-19, desde finales de marzo las unidades responsables, administrativas y organismos coordinados de la Secretaría de Cultura se detuvieron las actividades artísticas, c tenían programada y lo cual no hubo asistencia, por lo que se va a reprogramar la meta
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas:	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar .
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultura	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma ya que se realizaron mas actividades de capacitación por la web.
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar .
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que debido a la pandemia de covid19 se cancelaron las actividades culturales y artísticas así impactando de igual forma en la población a beneficiar .
Porcentaje de títulos culturales editados	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma ya que se editaran menos títulos debido al covid19.
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Modificación a indicador

Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se modifica por ajuste al indicador.
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la situación de contingencia ocasionada por el COVID-19, desde finales de marzo las unidades responsables, administrativas y organismos coordinados de la Secretaría de Cultura se detuvieron las actividades artísticas, c tenían programada y lo cual no hubo asistencia, por lo que se va a reprogramar la meta

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Res asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2020.

58.21
100
72.33
2.69
3.72
52
224.02
304.57
135.96
52.99
59.73
59.73
100
100
40.55
27.85
68.68
100
39.62
22.82
57.59
100
108.25
115.56
106.75
100
71.59
54.64
76.33
100
99.51
108.16
108.69
100
37.85
48.02
126.87
100
104.91
111.46
106.25
100
68.67
53.63
78.09
se registró la asistencia de historia (INAH), implementaron tuvieron que cerrar debido al promover y mantener la cultura acción de nuevos públicos para la

meta programada. El Centro Cultural
desarrollo potencial esperado. Sin
y (C) reportó que los visitantes a las

se empujaron los lineamientos y
o dejar los indicadores. El PSC fue
y difícil por la situación de

traves del Instituto Nacional de
para respetar la Sana Distancia,
tos Culturales en la Nueva
promover y unir a la cultura
ación de nuevos públicos para la

tación generadas por el COVID-19
muestras: Frida Kahlo.
le con la meta programada debido

de decaídas económicas por parte del
a de Cultura a través del Fondo
Producción de Música

ulos económicos para el desarrollo

arriando (CNDIC), reportó que
lturales, lo que permitió un
os y diplomados en línea se logró

no se alcanzó principalmente a que
to las condiciones sanitarias lo
ción en las actividades del Centro

lural de obras literarias, en español

Artes y Literaria (INBAL) reportó
nal para su traslado; cancelando
onar algunas. Así mismo este

l conocimiento y la cultura, y se

tes fueron realizadas a distancia
grafías de Tomas Casademunt y
mpliando el período de estas

hora (INSA) reportó que a raíz de la
2 emitido por el consejo de
D19) y se suma a ello la reducción

Se las Artes dentro del Programa
ículas. También se produjo un
ternacional "XX Iberoamericano de

ional de Fomento Musical informó

endencia de visitantes con algún
y a los visitantes nacionales y

orto la meta a la baja ya que es
puestas para combatir la epidemia
ectaron películas en la página web

l conocimiento y la cultura
naranja a rojo y en llamado de las
y CONAFE decidieron cerrar o
ar actividades ya agendadas,

Desarrollo Cultural mantendrá normo-
plomados, coloquios, encuentros y
rama Contigo en la Distancia,

meta es que a pesar del cierre en
virus COVID-19 y en el marco de la
un año de la exposición " Los

uyendo a un mayor número de
nta

	4
	4
ulturales y educativas que se	
sultados (MIR), en los reportes se	